DISKRIMINIERUNGSSENSIBLE BILDSPRACHE

DOKUMENTATION VORTRAG & WORKSHOP // 1.12.2021 (DIGITAL)

123COMICS

MODERATION: JONAS MÖHRING
ANIMATION, ZEICHNUNG: ELLEN BACKES

rümsa
Regionales Übergangsmanagement Sachsen-Anhalt

SACHSEN-ANHALT

EUROPÄISCHE UNION
ESF
Europäischer
Sozialfonds

DISKRIMINIERUNGSSENSIBLE BILDSPRACHE

mit 123comics

UNBEWUSST

BEWUSST

STEREOTYP

ARM

MENTALISMUS

GENDER

KLISCHEES

HERKUNFT

ALTER

RASSISMUS

ÄUßERLICHKEIT

KLASSISMUS

SEXISMUS

ANTISEMITISMUS

FRAUENFEINDLICHKEIT

TRANSPHOBIE

ANTIISLAMISMUS

ANTIZIGANISMUS

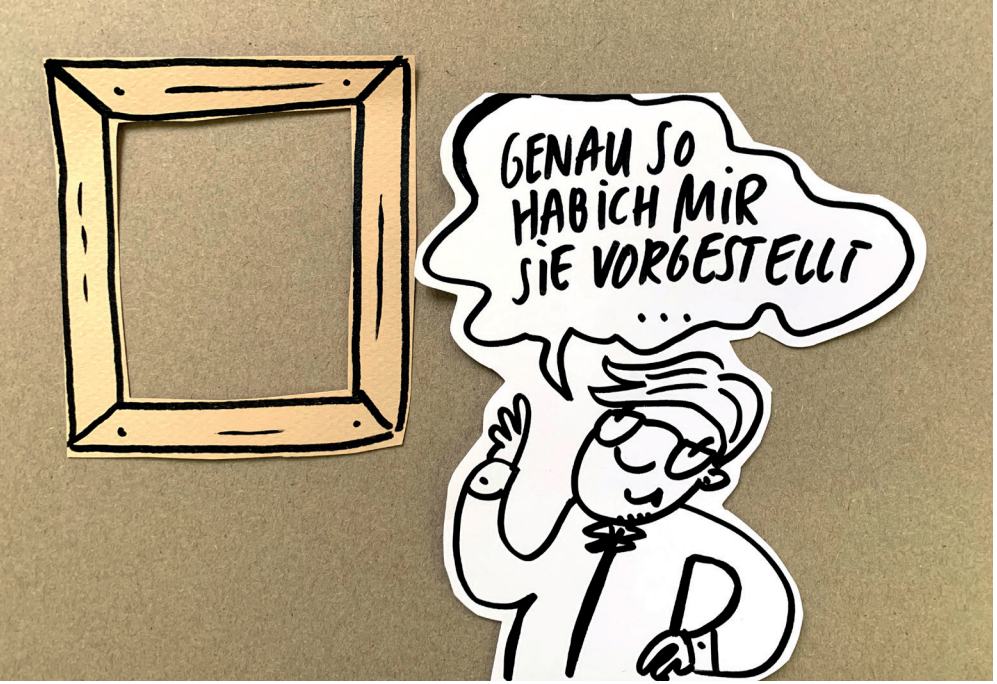
HOMOPHOBIE

ABLEISM

LOOKISM

AGEISM

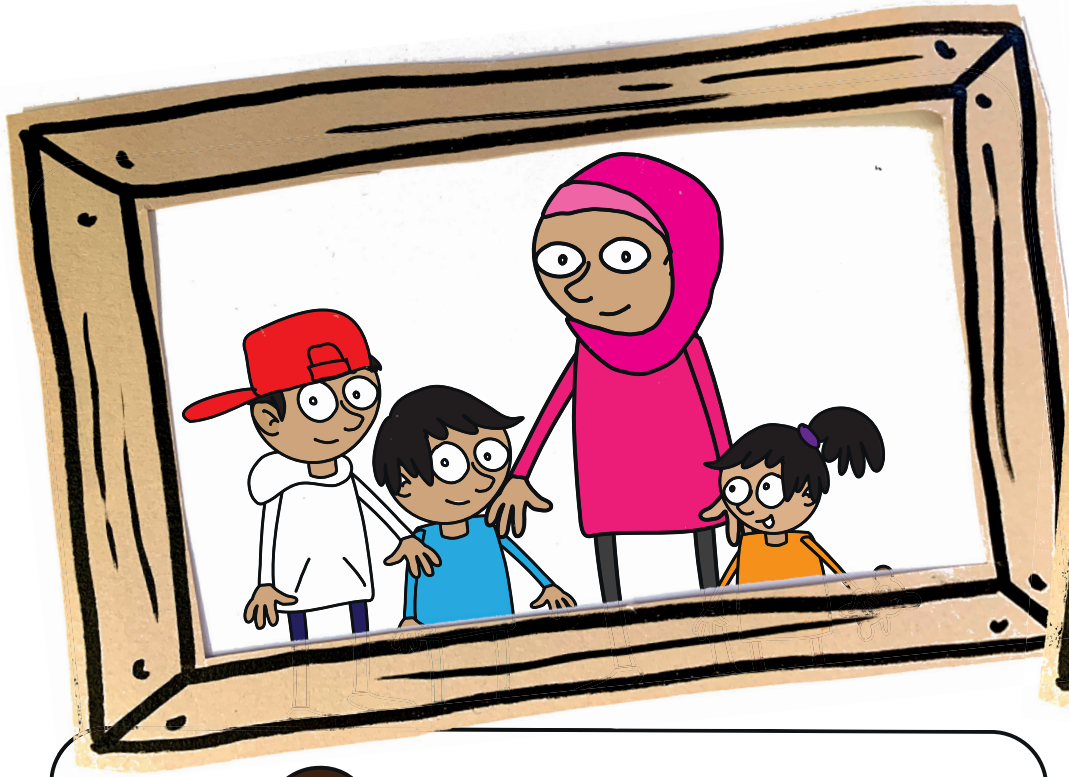
DA KANN ICH ABER VIEL FALSCH MACHEN!

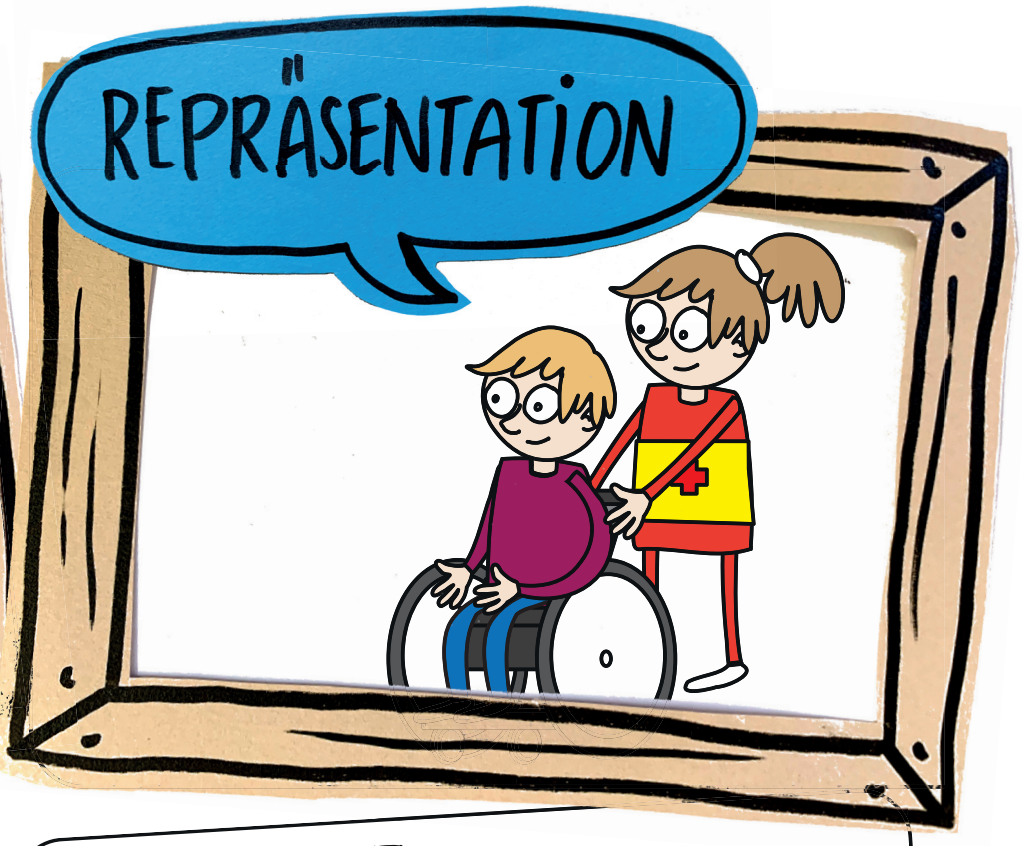


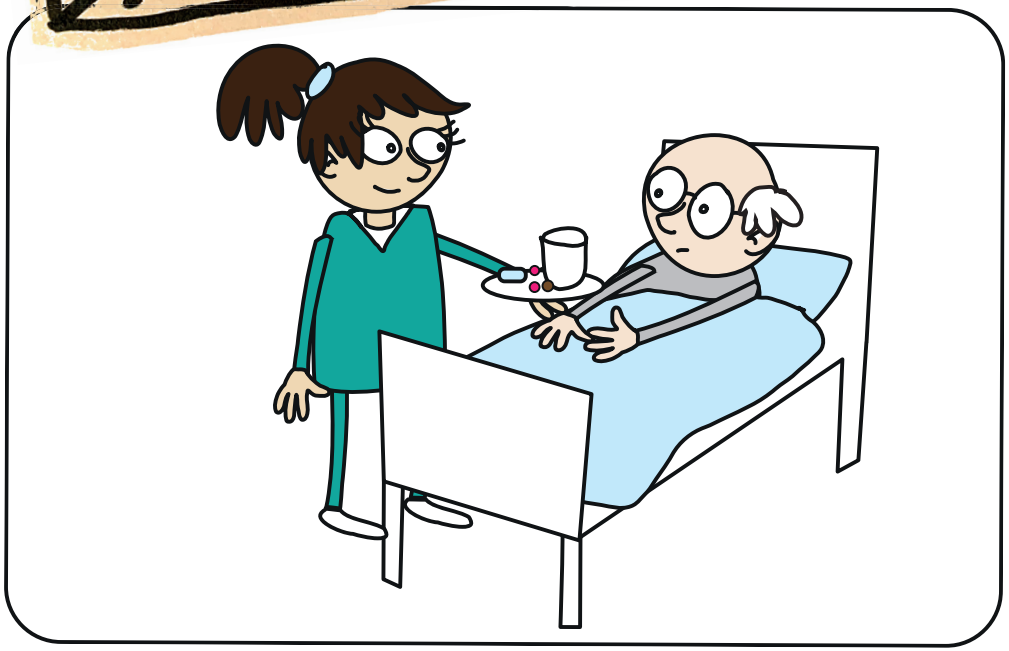
ZUSCHREIBUNG UND REPRÄSENTATION
Für uns als Bildermacher:innen sind die die Aspekte „Zuschreibung“ und „Repräsentation“ zentral.
Wir stellen uns bei Projekten am Anfang die Frage, wer wird wie gezeigt/nicht gezeigt, wer soll anders gezeigt werden. Wer wird oft gezeigt, wer selten? Wer müsste mehr repräsentiert werden. Manchmal müssen wir überrepräsentieren, damit auf der Bildebene jemand selbstverständlicher wird. Ein „diverses“ Bild allein reicht aber nicht, auch strukturell braucht es Veränderungen. Dann kommen z.B. Frauen nicht nur auf dem Bild im Vorstand eines Unternehmens vor, sondern auch in der Realität.

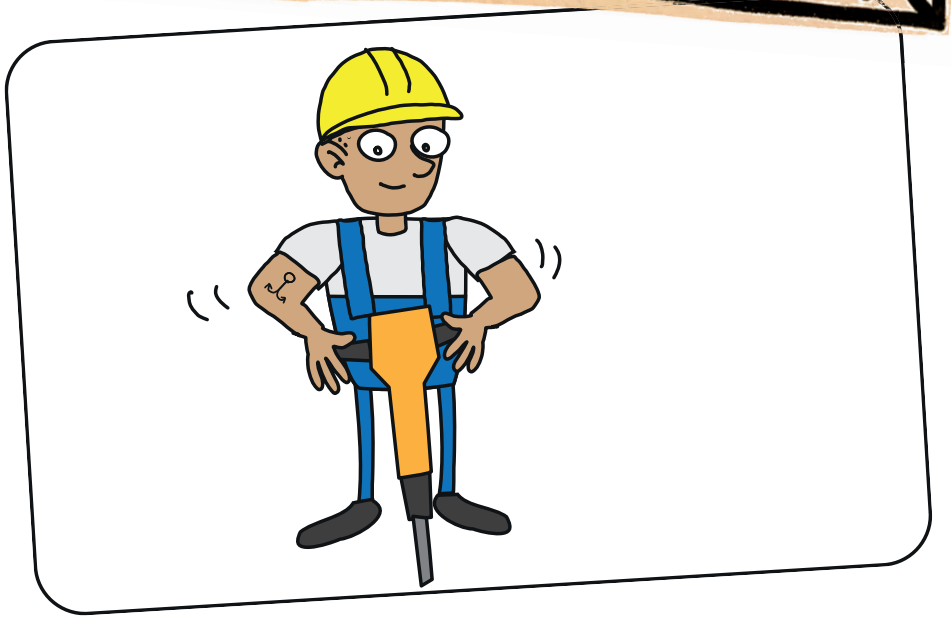
Links zum Thema:
Antidiskriminierungsstelle des Bundes
https://www.antidiskriminierungsstelle.de
Bundeszentrale für Politische Bildung
https://www.bpb.de/apuz/221573/diskriminierung-antidiskriminierung-begriffe-und-grundlagen
Wikipedia
https://de.wikipedia.org/wiki/Diskriminierung

WIE WIRD JEMAND GEZEIGT?









VIELFALT - SCHON ÜBERALL IM BILD?

Links // Stand: 1.12.2021

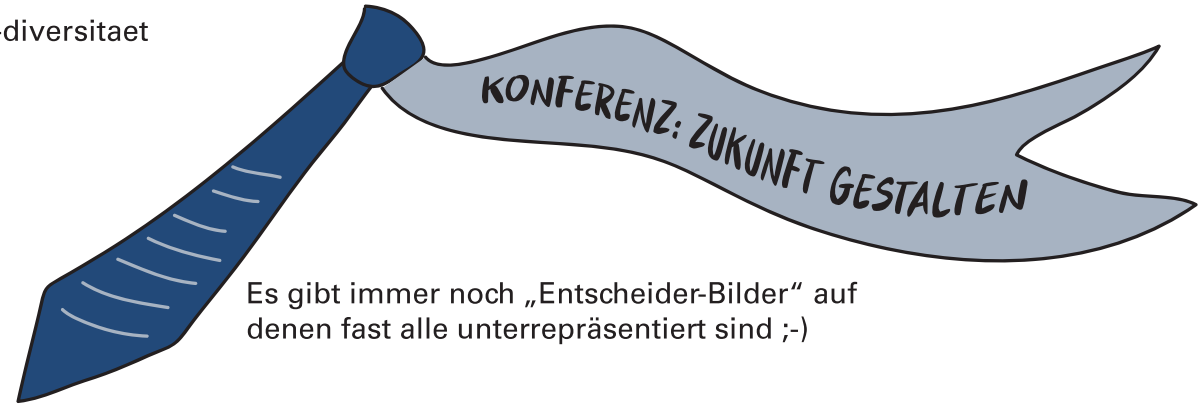
BVG – Frauen in technische Berufe:
„M10 bring ich aufs Gleis - Schon geil.“ & „U2. Hat meine Tochter programmiert. Respekt“
https://www.horizont.net/agenturen/nachrichten/ohne-dich-geht-nichts-so-will-die-bvg-junge-frauen-fuer-technische-berufe-begeistern-170221

DB im Wandel der Zeit:
https://www.pinterest.at/pin/856106210388070110/
https://twitter.com/bundesbahner/status/1217541498759188487/photo/1
https://www.handelsblatt.com/unternehmen/management/deutsche-bahn-leica-nike-warum-meinungsstarke-werbung-fuer-unternehmen-so-schwierig-ist/24283108.html
https://www.deutschebahn.com/de/presse/pressestart_zentrales_uebersicht/DB-startet-PRIDE-RIDE-Kampagne-als-Bekenntnis-zur-LGBTIQ-Bewegung-5332248

MVG - Kampagne Fahrpersonal:
https://www.mvg.de/services/aktuelles/kampagne-fahrpersonal.html

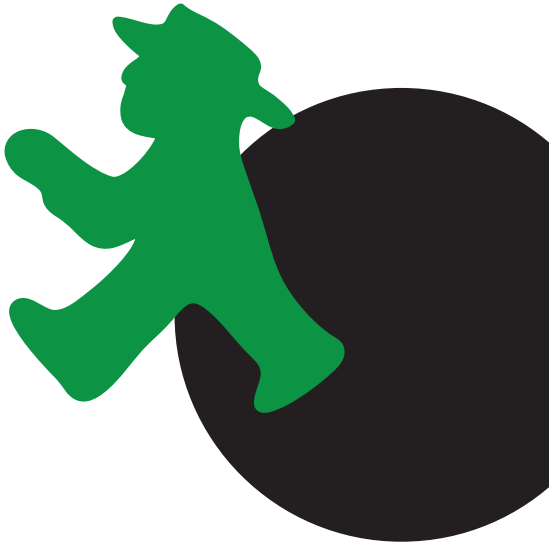
Kampagne „Die Zukunft der Pflege startet mit dir!“ / Uniklinik RWTH Aachen:
https://www.ukaachen.de/alle-beitraege-aus-news/news/die-zukunft-der-pflege-startet-mit-dir/

„Barbie launcht 5 neue Puppen für mehr Diversität und Inklusivität“:
https://www.glamour.de/stars/artikel/news-barbie-diversitaet



Es gibt immer noch „Entscheider-Bilder“ auf denen fast alle unterrepräsentiert sind ;-)

STRICHFIGUREN & SYMBOLE VERWENDEN



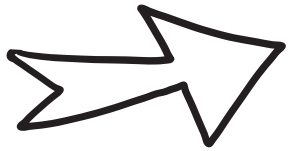
STRICHFIGUREN – OFT MÄNNLICH GELESEN

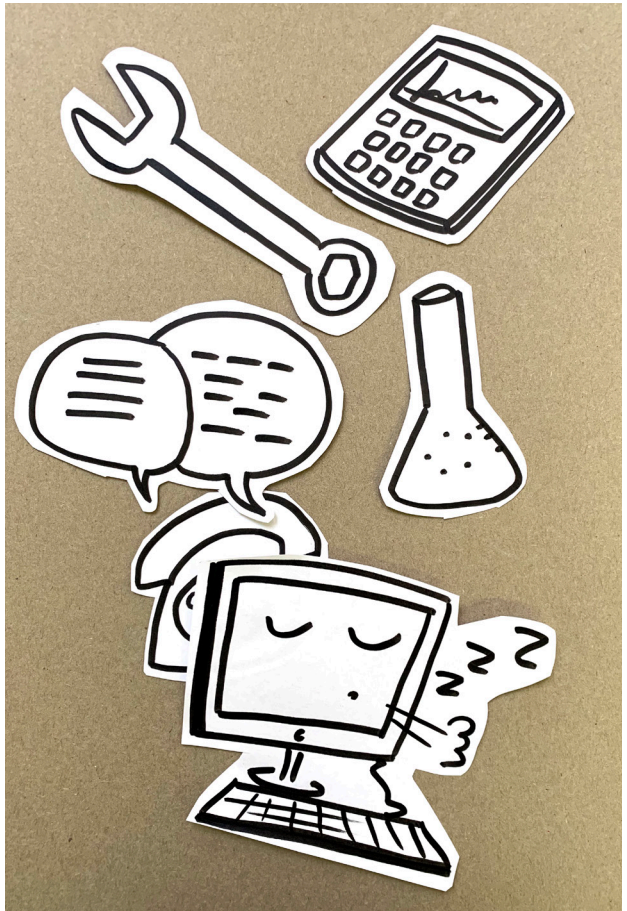
Links Ampelmännchen und -mädchen in Zwickau:

https://en.wikipedia.org/wiki/File:Ampelmann.svg
https://de.wikipedia.org/wiki/Ampelm%C3%A4nnchen#/media/Datei:Traffic_light_-_female_(aka).jpg

VEREINFACHUNG SCHAFFT FESTSCHREIBUNG

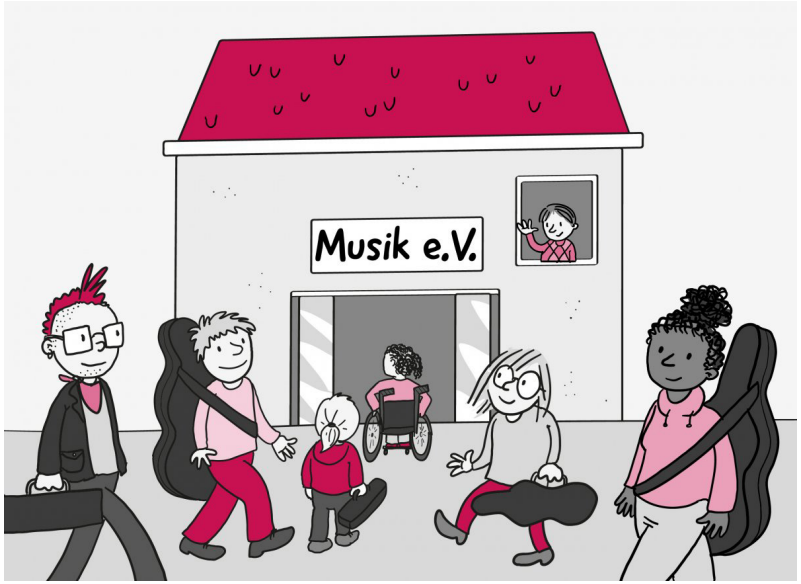
SYMBOLE EMOTIONALISIEREN (WENIG)





ILLUSTRATION, COMIC...

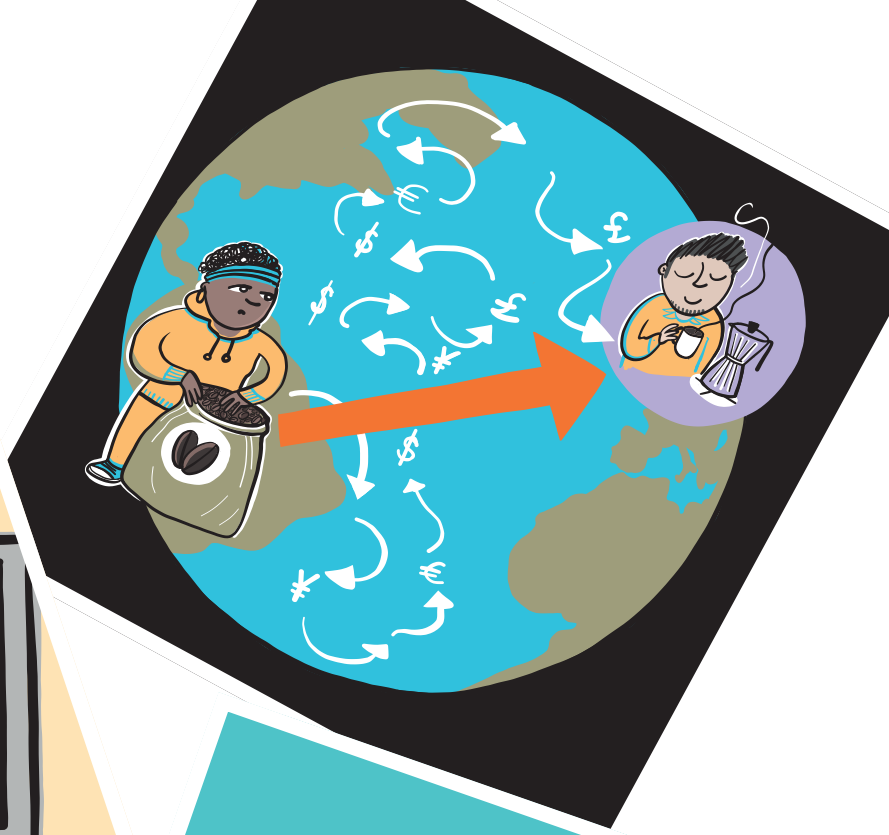
BEISPIELE 123COMICS



Beispiel aus „Illustriertes Glossar über Vereinsbuchhaltung in einfacher Sprache“ für das Projekt Raketenwissenschaft

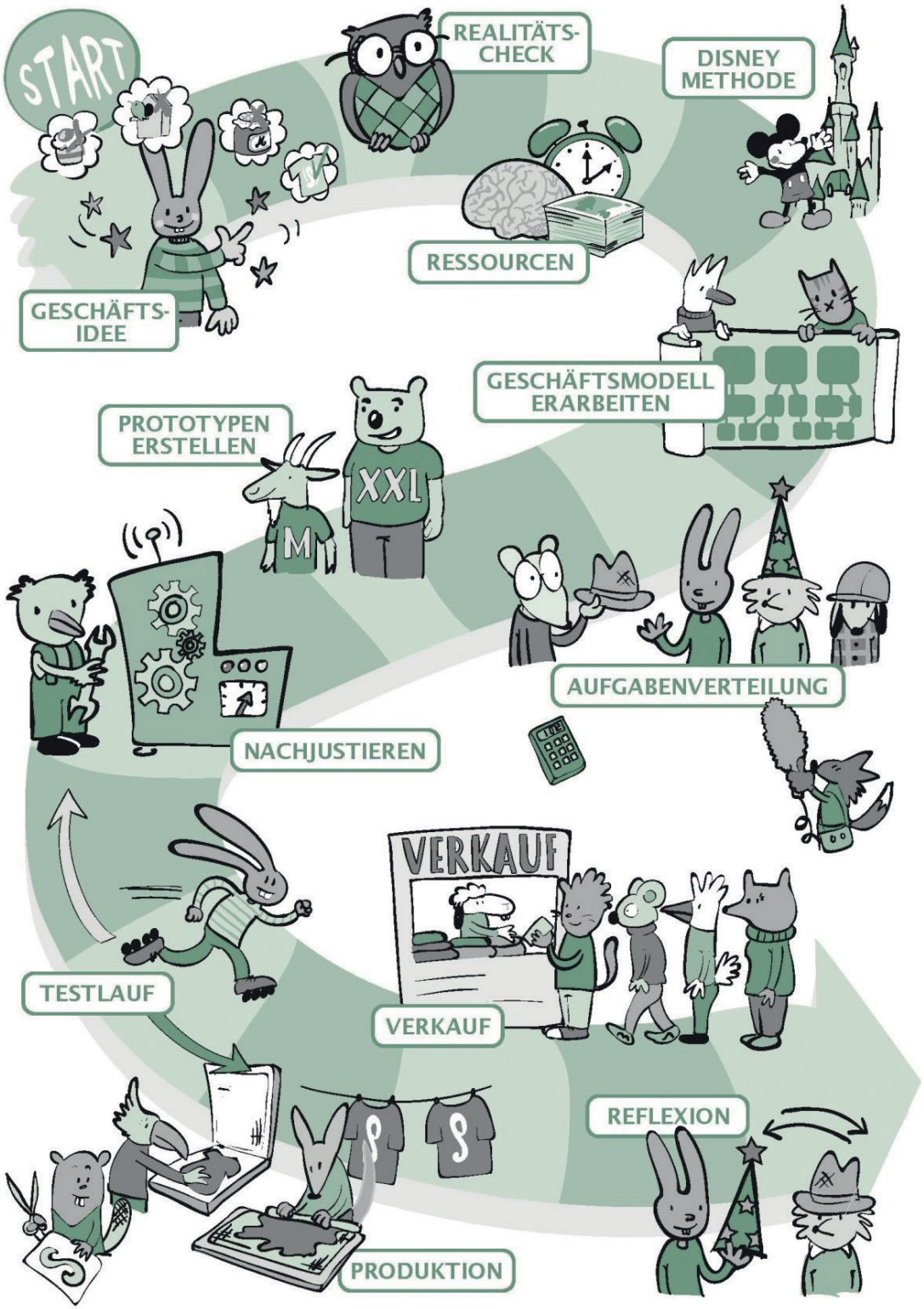
REDUZIERTE KOLORIERUNG:
VERSCHIEDENE FIGUREN
HAUTFARBEN Z.B. GRAU IN ABSTUFUNGEN

Flyer-Illustration „Mitmachen im Inselgarten“ für soulgarden Berlin



VOLL-KOLORIERUNG:
VERSCHIEDENE FIGUREN, DIE Z.T. AUCH BESTIMMTEN KONTINENTEN ZUZUORDNEN SEIN SOLLTEN

Vier Karten aus: Memory „Grundsätze des Fairen Handels“ für Weltladen-Dachverband e.V.

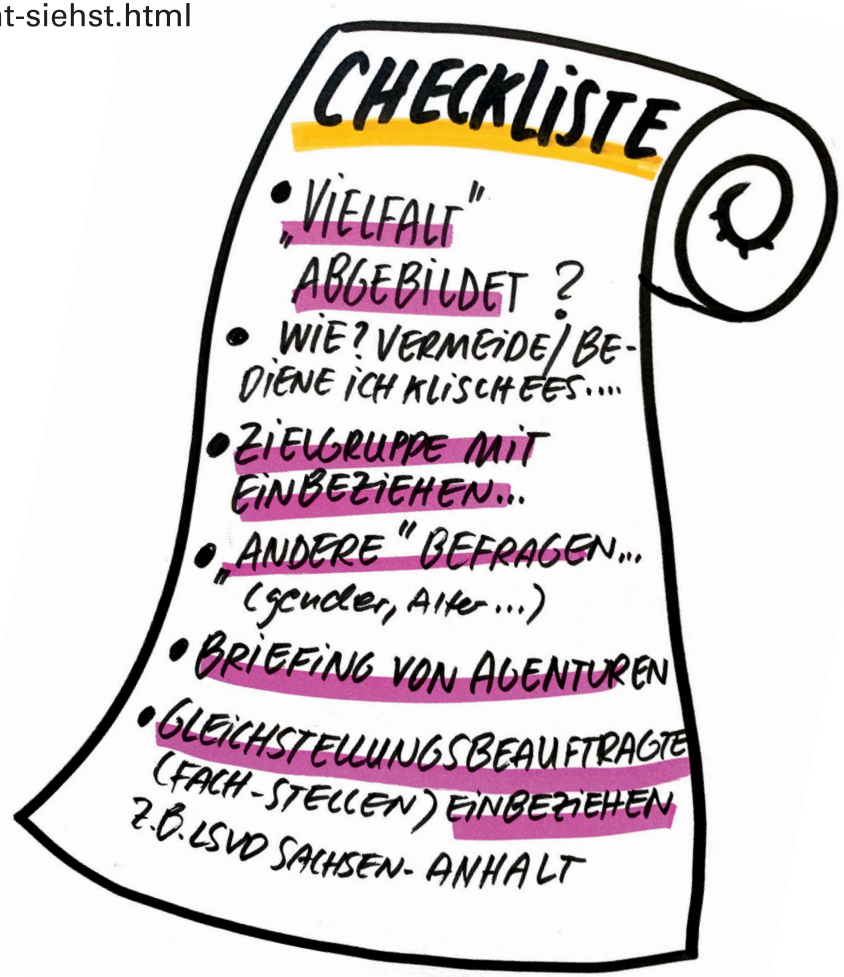


FUNNY ANIMALS
TIERWESEN MIT MENSCHLICHEM KÖRPERBAU

Weiter Projekte von 123comics:
https://www.123comics.net

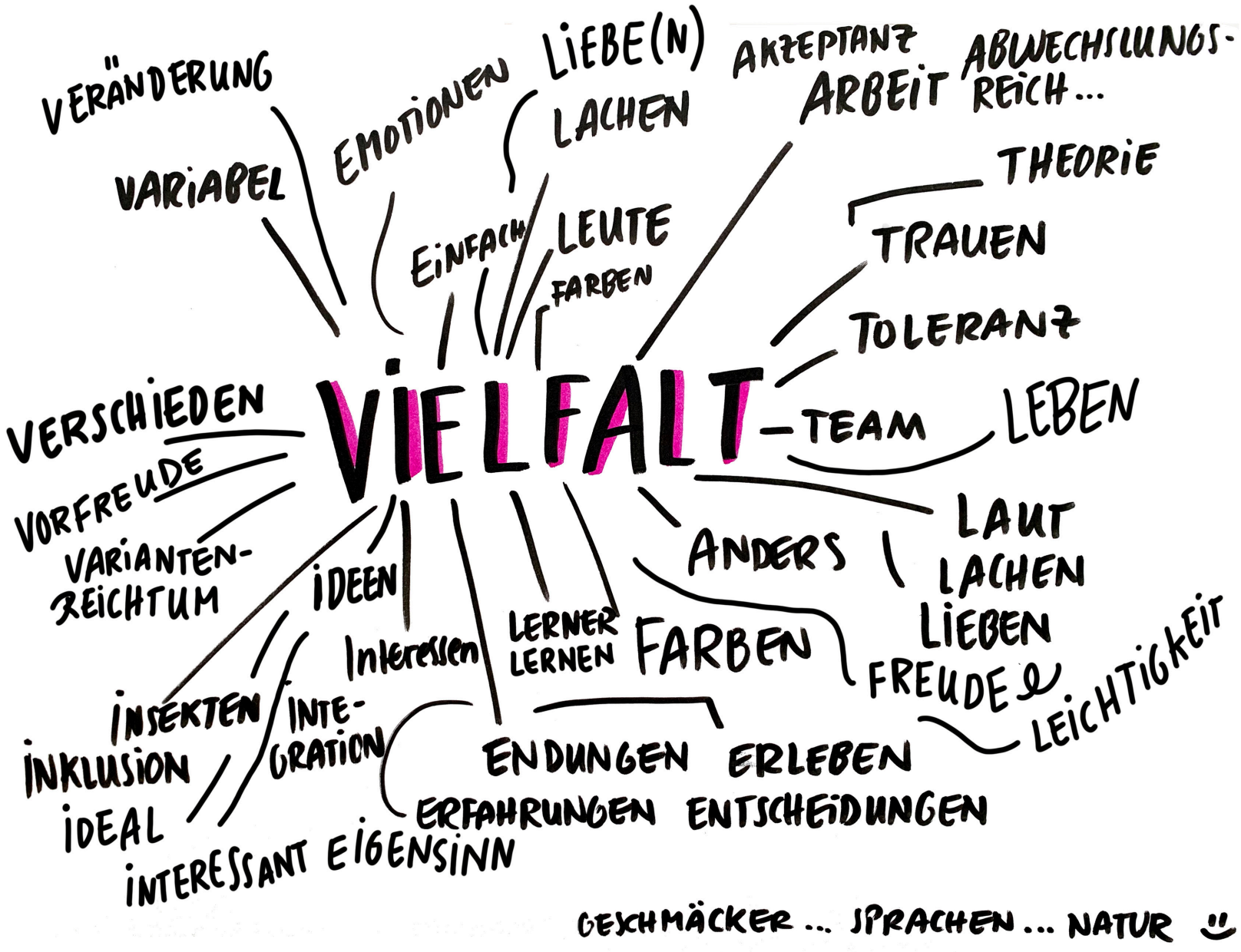
Ein Comic-Heft von 123comics & Ka Schmitz zum Thema Diversität und Machtverschränkung im Bild:

„Ich sehe was, was du nicht siehst - Wer sieht hier wen? LIGHTfaden für BILDERmacher_innen“
https://www.123comics.net/de/article/81.ich-sehe-was-was-du-nicht-siehst.html



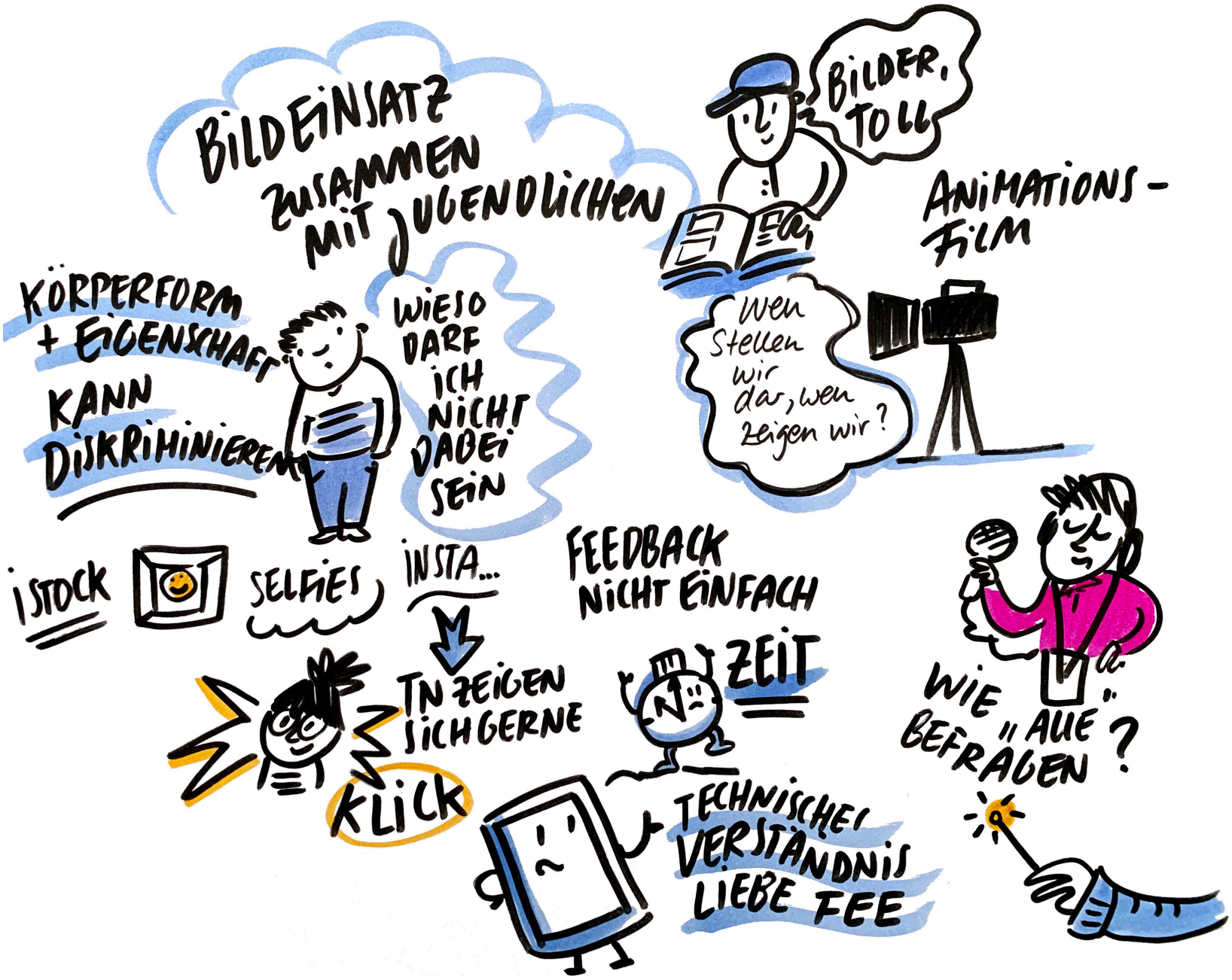
WORKSHOP

GEMEINSAMES ASSOZIEREN NACH DER METHODE „KAWA“*



* „KAWA“ nach Vera F. Birkenbihl ist ein Akronym und bedeutet: **K**reative **A**usbeute von **W**ort-**A**ssoziationen

GRUPPENARBEIT & AUSTAUSCH / DOKUMENTAION: GRAPHIC RECORDING
WIE SETZEN SIE BILDER EIN? VON WEM HOLEN SIE SICH FEEDBACK? SIE HABEN EINEN WUNSCH FREI...

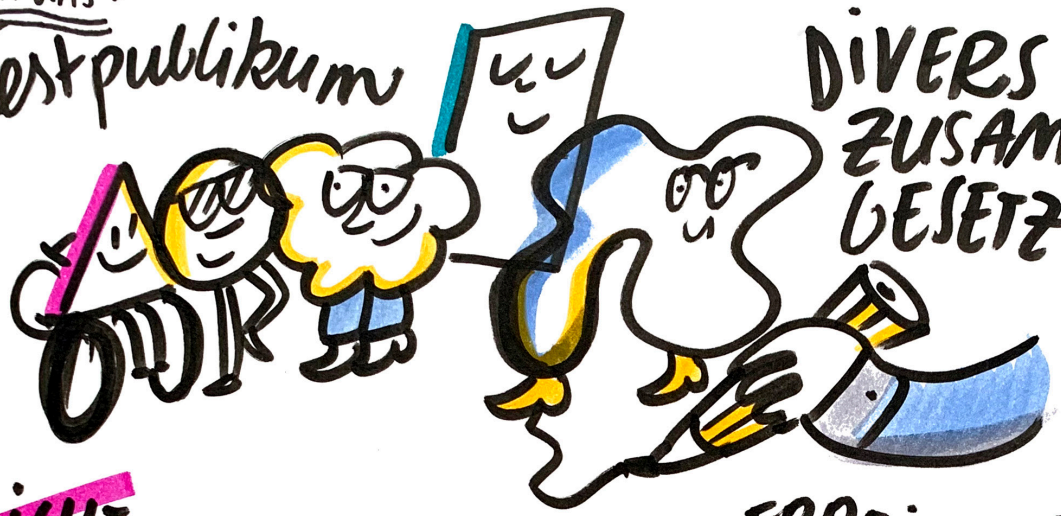


Ergebnis // Graphic Recording

WIE ERREICHEN WIR ALLE JUGENDLICHEN
DUMMER FISCH!
WER IST AM SCHWERSTEN ZU ERREICHEN
WIE VERPRELLEN WIR DIE ZIEL-GRUPPE?
FRAGEN IM BRIEFING...
ERZÄHLHALTUNG & INNERE HALTUNG
BIN DENEN GEGEN-ÜBER NICHT WOHLGE-SONNEN
Z.B. IN BURG
GRAFIK
BILD VERNETZUNG IN SACHSEN ANHALT
DATENBANK
ABER: DIE BILDRECHTE
CC ...CREATIVE COMMONS...
ACHTUNG: BILDER POLITISCH UNTERSCHIEDLICH VERWENDET....

WIR WÜNSCHEN UNS:

TESTPUBLIKUM



DIVERS ZUSAMMEN GESETZT

ICH MÖCHTE SELBST VISUALISIEREN

~~GEHT NICHT~~ EINFACH/VERSTÄNDLICH

SCHWER ZU ERREICHENDE ZIELGRUPPEN

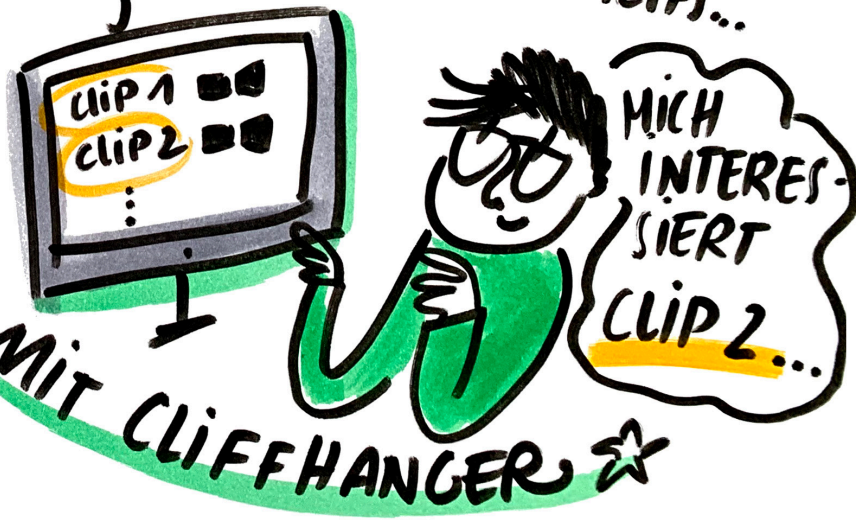
?

KOMPLEXION ZU WEIT RUNTERBRECHEN... geht zu Kosten d. Inhalts...

THEMA:

"DIE SACHGRUND-LOSE BEFRISTUNG..."

als Monster z.B. dargestellt...



MIT CLIFFHANGER