

### DIGITALER DIALOG

Jugendgerechte Ansprache im Netz und Einsatz neuer Technologien

Paul Kirsten Online-Seminar RÜMSA, 19.05.2020

### WER SIND WIR?



# PREFRONTAL CORTEX

### 2015 Gründung

bereits seit 2011 freiberufliche Projektarbeit, aktuell 12 Mitarbeiter "Digital Natives"

### Kompetenzen

Zukunftsweisende Interaktion mit VR, AR, Bewegung, Spracheingabe, Touchscreens

### Leistungen

Projektentwicklung, Gestaltung, Konzeption, Umsetzung.



PREFRONTAL CORTEX

experience. design. future.









Ingenuity for life















**Verkehrs** 

Museum



















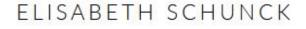




















**KOCMOC** 























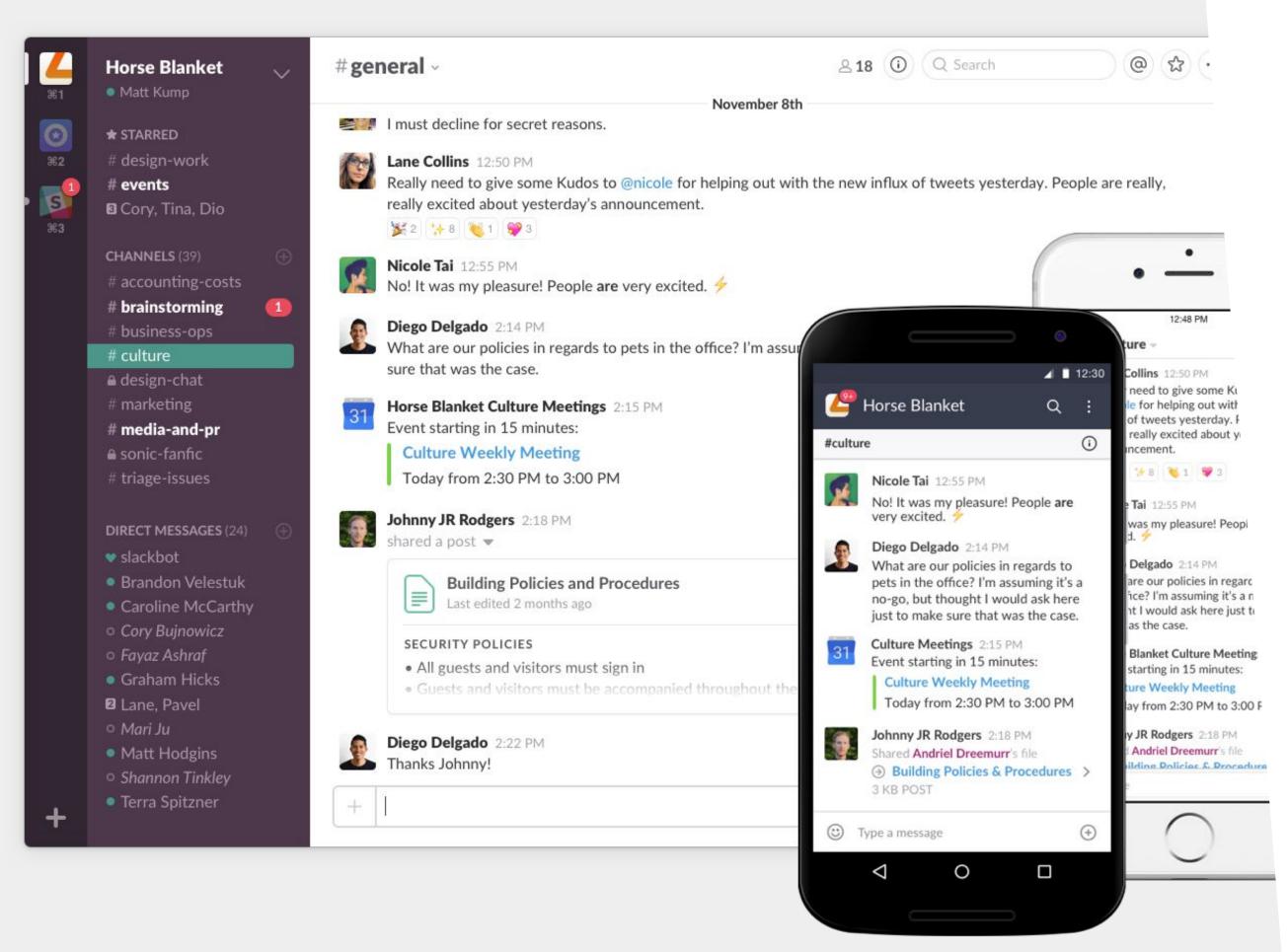


### Projektbeispiel Siemensstadt AR

- Aufmerksamkeit für Bürgerbeteiligung an der Zukunftsvision des Stadtteils
- klassische Kampagne mit gedruckten Flyern, ergänzt um 3D-Stadtmodell, welches beim Lesen des QR-Codes im Handy erscheint
- per Augmented Reality erlebbar,
   begehbar, per Selfie teilbar
- keine extra App, direkter Zugang

https://prefrontalcortex.de/projects/
siemensstadt/

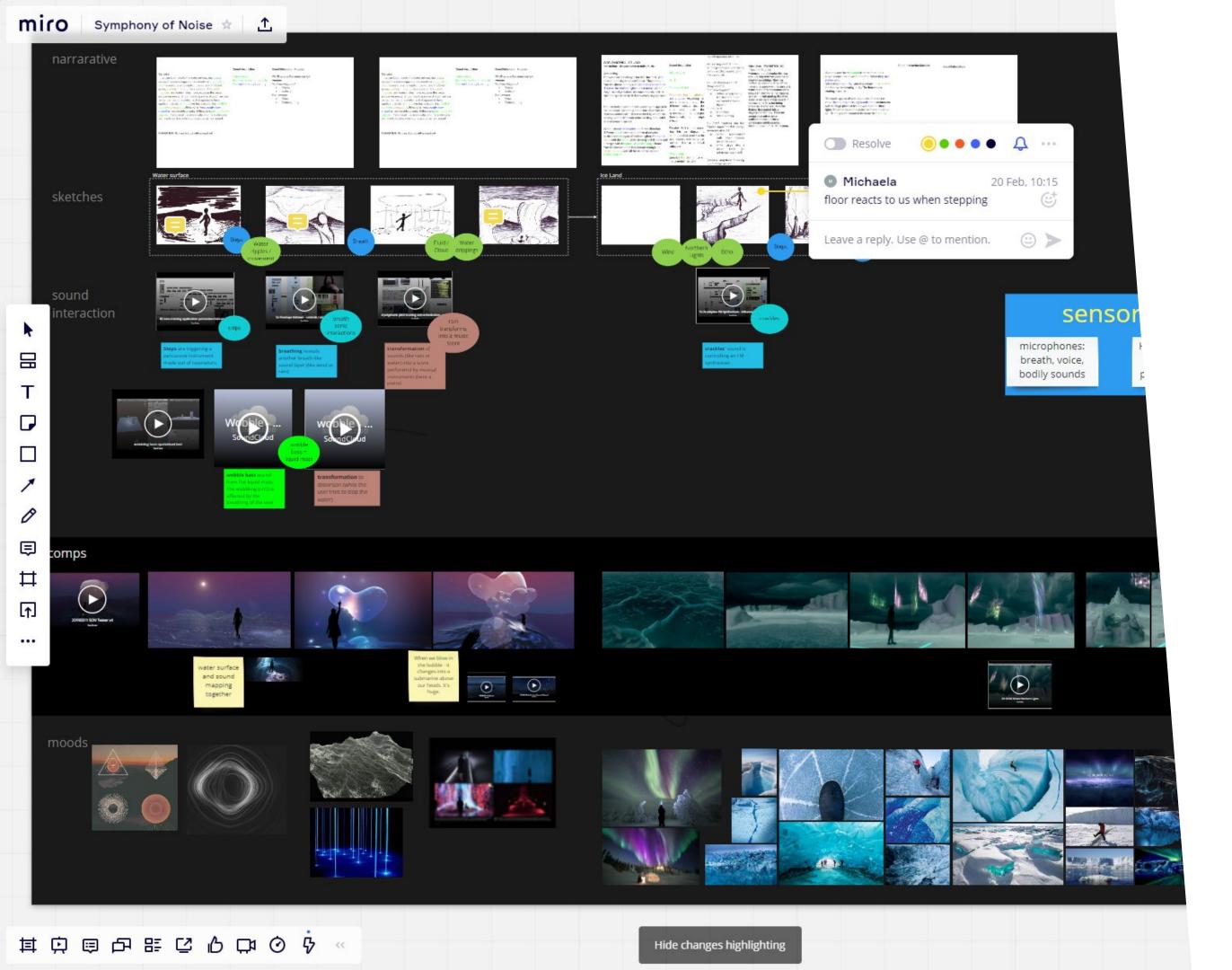
# Digitale Tools zur virtuellen Zusammenarbeit



# Slack - Gruppenchat

- virtuelle Präsenz/Erreichbarkeit am Arbeitsplatz
- Dialog mit Teammitgliedern direkt, in offenen oder geschlossen Themengruppen
- Teilen von Informationen, Terminen,
   Videokonferenzen
- Erinnerungen, Umfragen

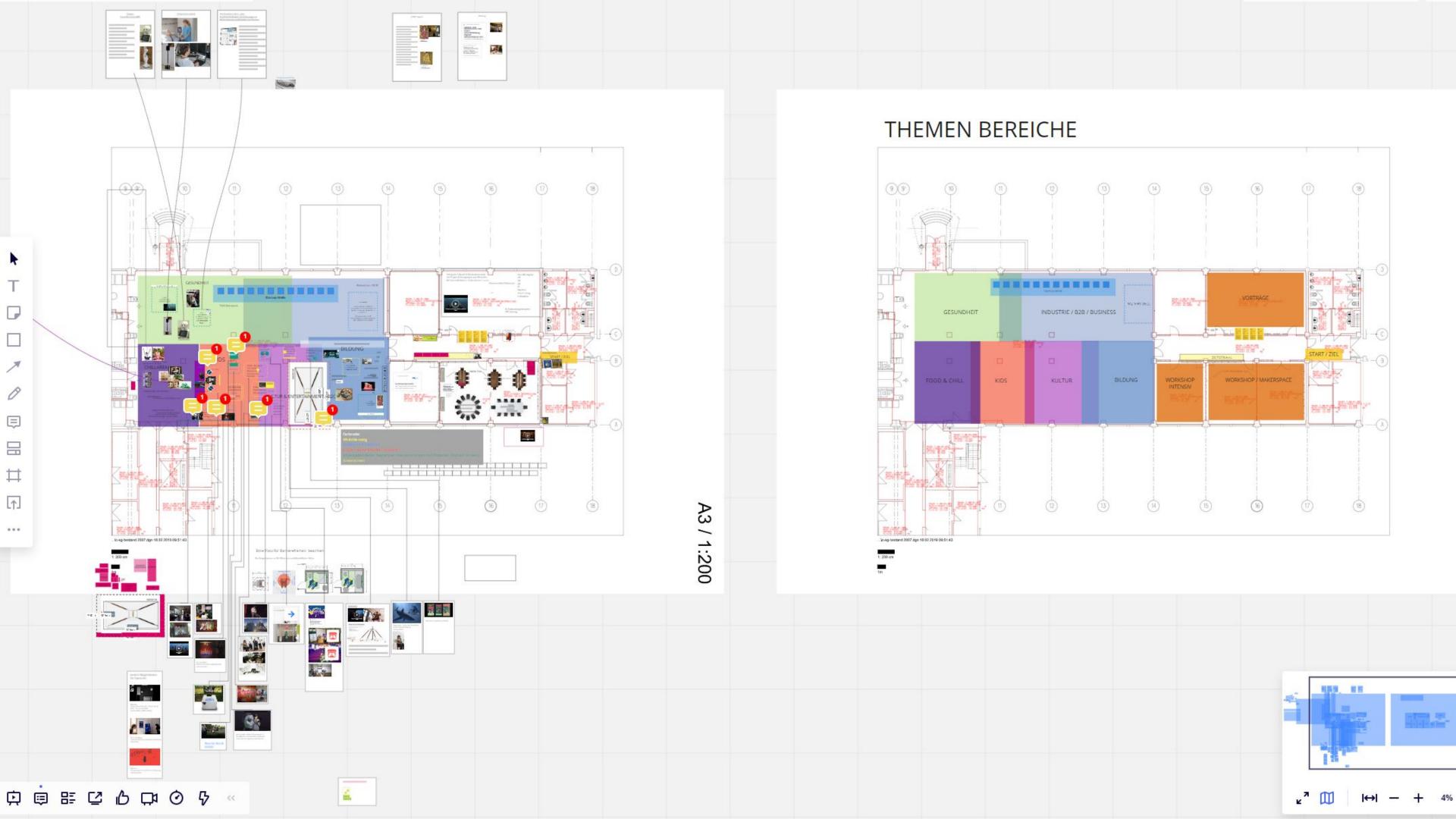
https://slack.com/

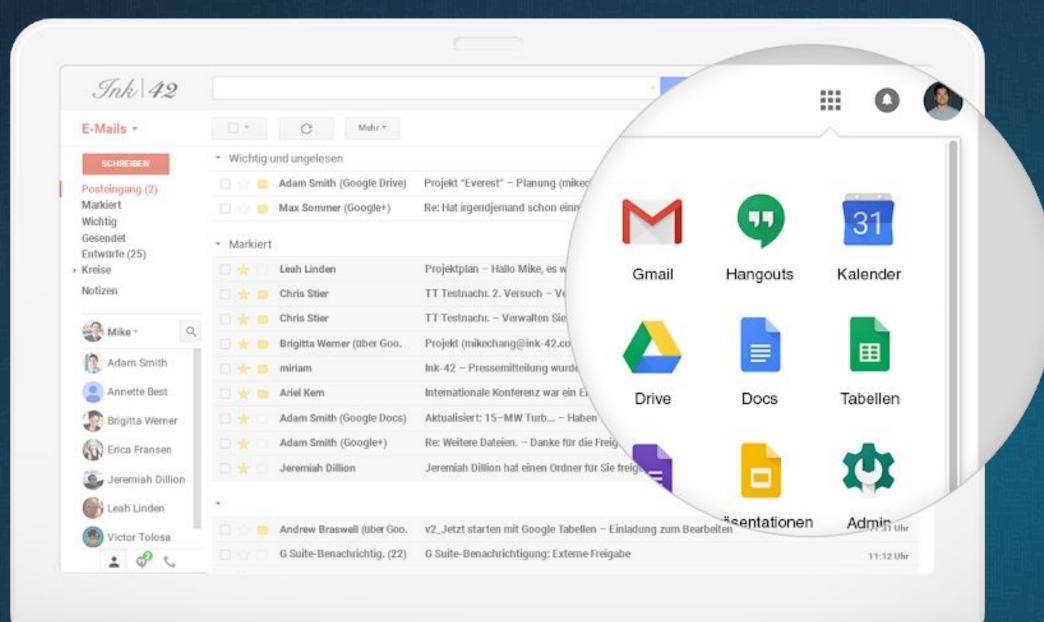


### Miroboard -Brainstorming

- unendlich große Arbeitsfläche
- Einbindung Dokumente, Videos
- Kommentar-/Aufgabenfunktion
- Anzeige mehrerer Nutzer über
   Mauszeiger, Hervorhebungen
- Vorlagen von Arbeitsmethoden wie Kanban, Mind Map, Flow-Chart

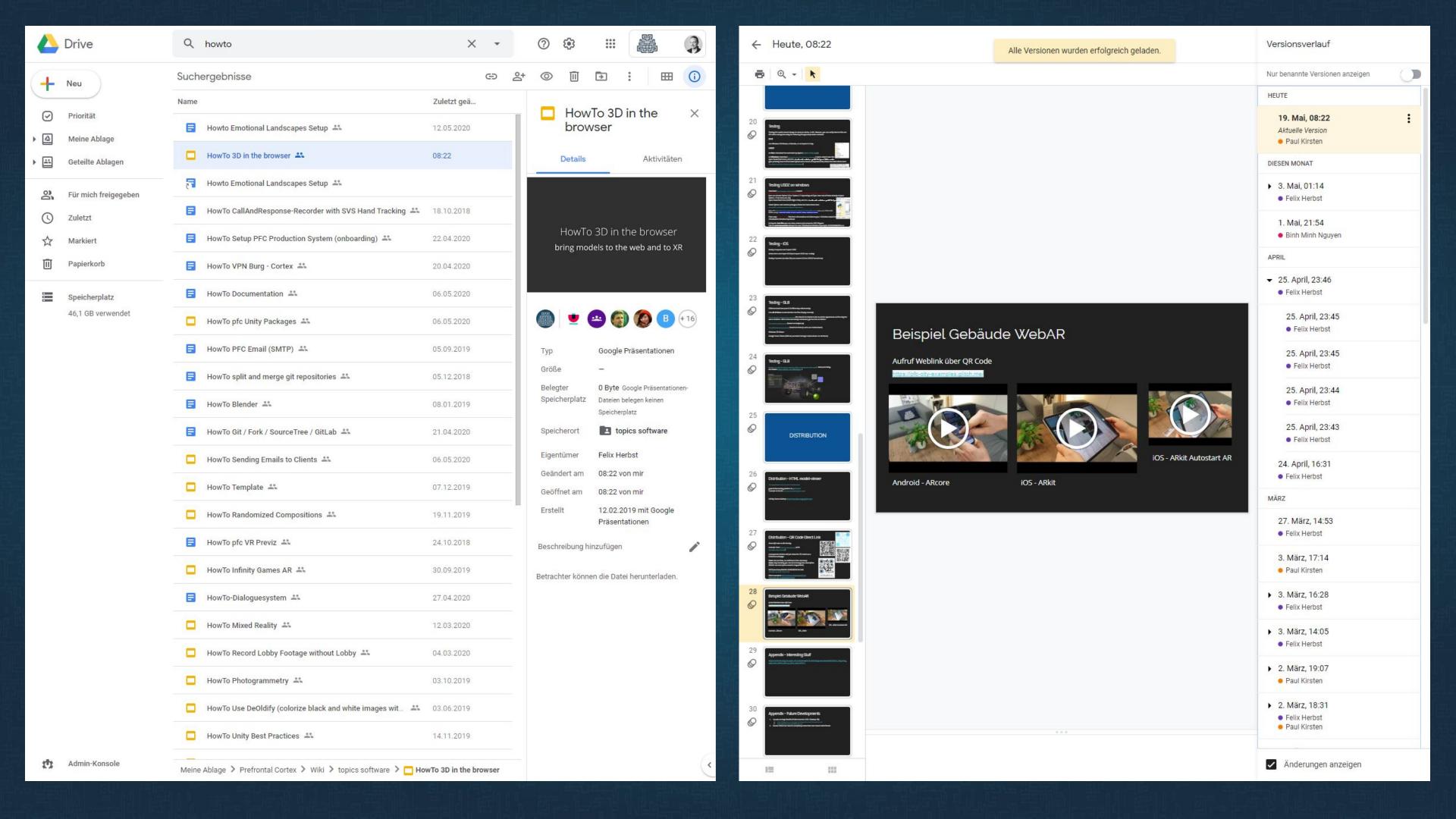
https://miro.com/



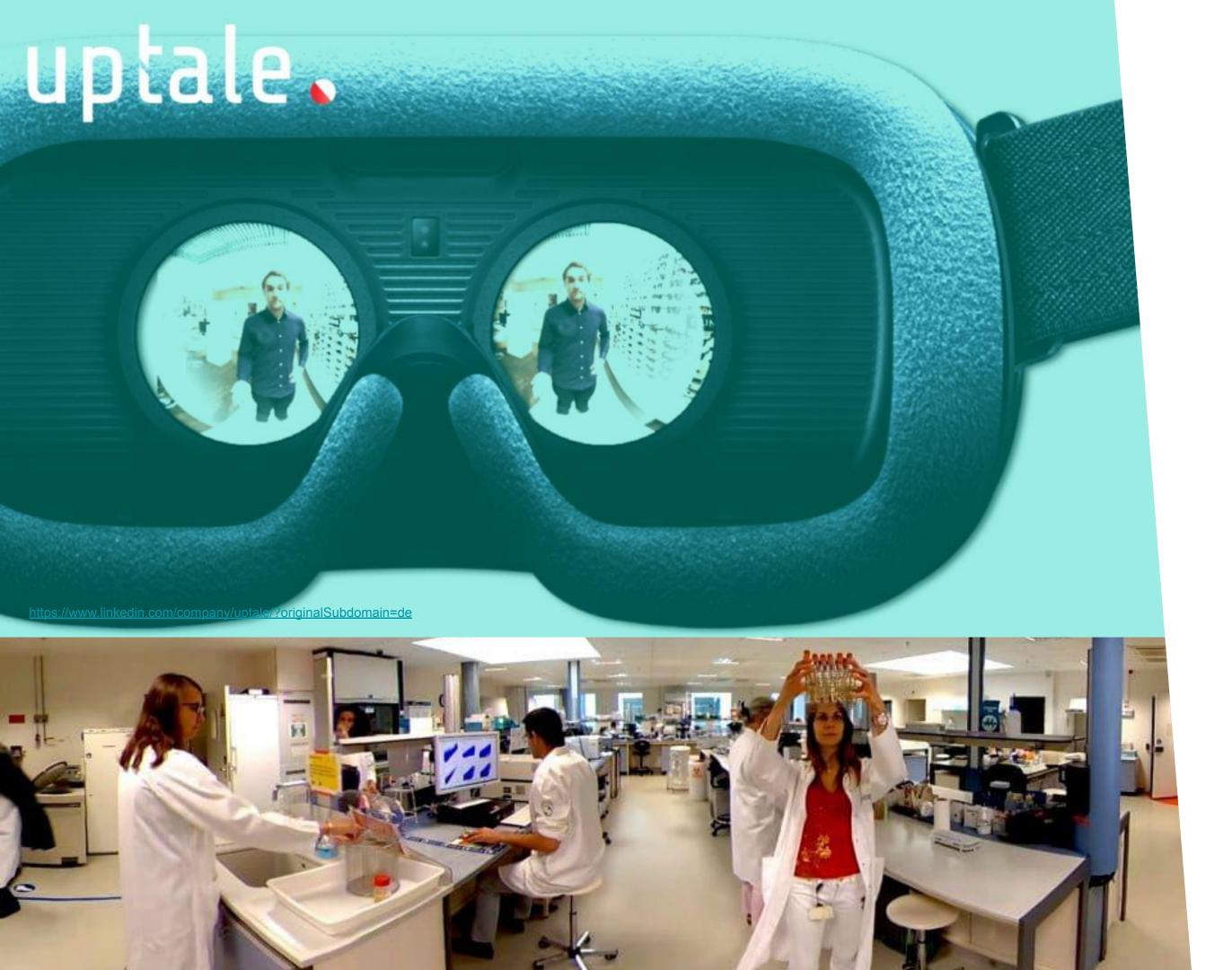


### G Suite Apps -Online arbeiten

- Dokumente, Präsentation, Tabellen gemeinsam und gleichzeitig bearbeiten mit Kommentar, Vorschlag, Aufgabenzuweisung
- Versionierung, Speicherung und
   Verfügbarkeit online von jedem Gerät mit Browser, ohne Installation
- Freigabe und Veröffentlichen von Medien gezielt an Kunden oder öffentlich per Link



## Ausblick Virtual Reality



# UPTALE Training VR/360

- immersives Lernen mit 360°- Videos aus z.B. der Betriebsstätte
- Videos lassen sich mit Informationen und Testfragen zu Lernszenarien erweitern

https://www.uptale.io/





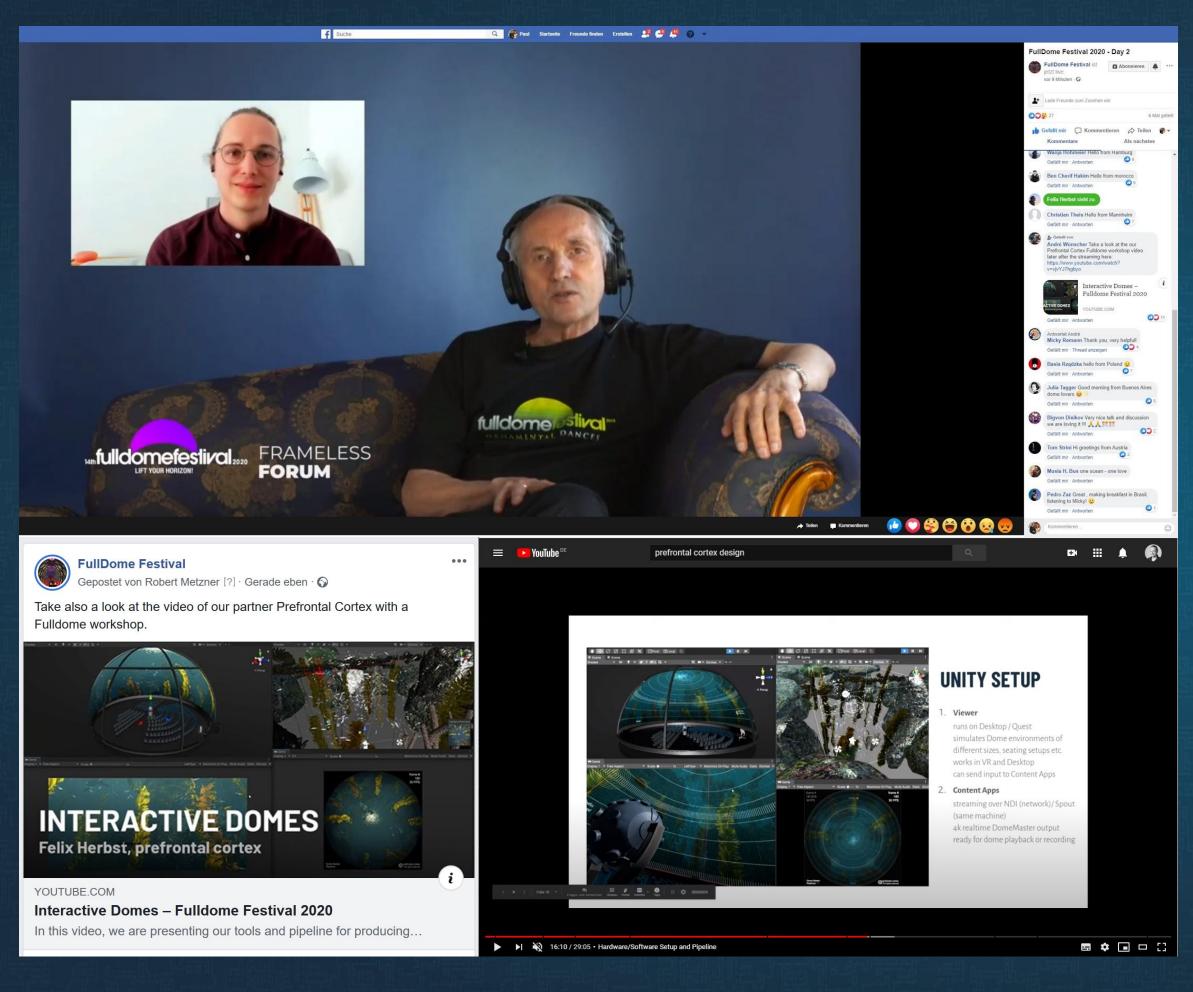
### ENGAGE -Meetings in VR

- Online Events, Vorlesungen, Training mit bis zu 50 Teilnehmern pro Raum
- nutzbar auf vielen VR-Brillen und auch normal mit Monitor vom PC
- Eventkalender mit z.B. Live-Talks
- Einbindung von klassischen
   Präsentationen und Videos

https://engagevr.io/

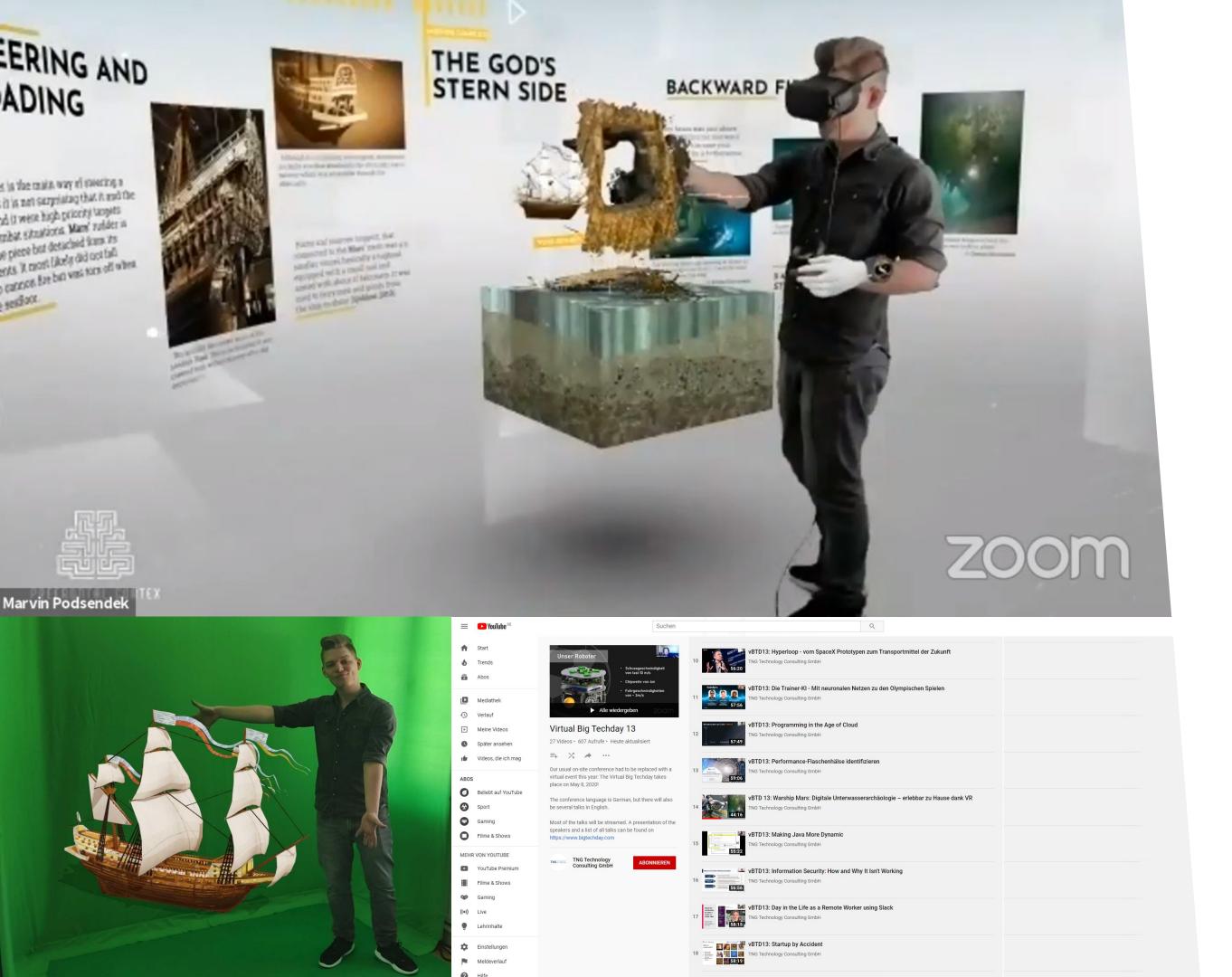


## Bidirektionale Kommunikation



## Fulldome Festival online

- Facebook-Live-Event
- voraufgezeichnete Interviews,
   kombinierbar mit Live-Elementen
- Ausstrahlung live zu einem festen, beworbenen Termin
- Live-Feedback im Chat mit
   Weiterverbreitung des Formats per
   Teilen-Funktion, Feedback,
   Kommentar, Such-Empfehlung
- Vortrag Langversion als Video <a href="https://youtu.be/vjvY]7hgbyo">https://youtu.be/vjvY]7hgbyo</a>

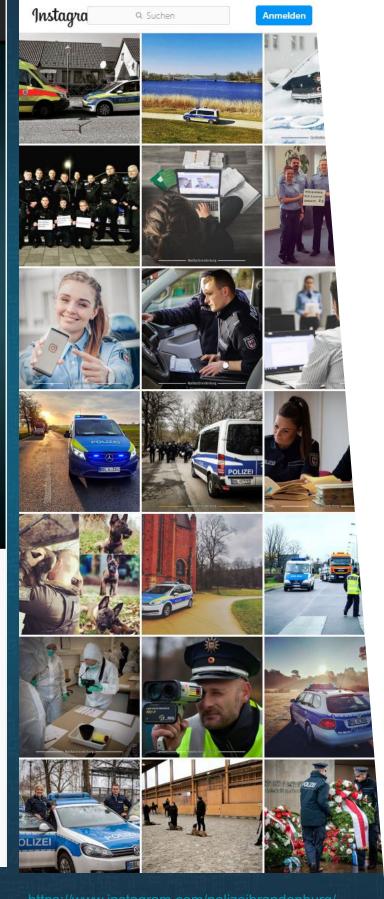


# TNG Virtual Big Techday 13

- Konferenz für Wissenschaft und Technik in München
- dieses Jahr in virtueller Form
- Exklusive-Teilnahme per Einladung über Zoom, Moderation, Sammlung Fragen im Chat
- Live-Stream auf Youtube parallel für größere Reichweite und spätere Verfügbarkeit <a href="https://youtu.be/2VGerLWns94">https://youtu.be/2VGerLWns94</a>







### Azubis in Social Media einbinden

- Beispiel **Polizei Brandenburg**
- Videotagebuch / Hinter den Kulissen aus der Sicht eines Azubis
- von Azubi erarbeitet und betreut
- authentisch, offiziell eingebunden in die Online-Präsenz der Polizei
- über Hash-Tags und Schlagworte werden die Videos neben anderen zum Thema Polizei mit aufgeführt

https://www.instagram.com/polizeibrandenburg/



MACHER

IGHUNOIR TOIDHNOC

### Die Projekte | Die Mittel | Die Leidenschaf

Gemeinschaftswerkstatt. Das Alter spielt hier keine Rolle, nur die Freude am Handwerk ... <u>Mehr</u>



### Meisterwerk: Die CNC-Fräse

Eigentlich brauchte Sebastian End nur exakt identische Holzausschnitte für einen Lautsprecher. Dann fing er an, eine CNC-Fräse zu bauen ... Mehr



### Die Nachhaltigkeitsarchitektin

Mal kurz die Welt retten? Das würde Kerstin Mayer zu gerne. Sie arbeitet als Nachhaltigkeitscoach, um sie zumindest etwas besser zu machen ... Mehr





### Der ewige Macher

Das Machen wurde Ludwig in die Wiege gelegt. Auch mit 87 steht er noch in der Werkstatt. Jeden Tag ... Mehr



### Zum Anhören: Die Geigenbauerin

Narben und Glückseligkeit. Stolz und Materialschwäche. Wir sprechen mit Machern über ihre Projekte. Diesmal: Antonia über ihre Leidenschaft fürs Geigenbauen ...



Narben und Glückseligkeit. Stolz und Materialschwäche. Wir sprechen mit Machern über ihre Projekte. Diesmal: die Brüder Schüler über ihre Drachenschmiede Flederwisch ... Mehr



### Wir machen das mal: einen Gartengrill mauern

Grillen geht doch das ganze Jahr. Findet unsere Autorin. Und am besten mit Marke Eigenbau ... Mehr



### **Der Extremschnitzer**

Da fliegen die Späne: Bertram Bilger schnitzt Holzskulpturen. Mit Kettensägen ... <u>Mehr</u>

## Hornbach - MACHER

- sehr bildlastig, meist sehr
   selbstironisch und übertrieben
- Berichte meist mit kurzem Zitat und Video/Podcast
- gut übertragbar auf andere
   Social-Media-Plattformen wie
   Instagram, Facebook oder Twitter



### Süchtig nach Metall

Till ist ein absolut leidenschaftlicher Macher. Er liebt es, in der Werkstatt zu stehen und neue Dinge zu erschaffen. Möbel, Fahrräder, Lampen - je ausgefallener, desto besser. Am besten aus altem Metall, das andere wegschmeißen

Text: Jendrik Hillebrecht | Regie: Jendrik Hillebrecht | Kamera: Simon

**66** ICH HATTE NOCH NIE LANGEWEILE IN DER WERKSTATT. DA GIBT ES EINFACH IMMER IDEEN. IMMER PROJEKTE, DIE ICH UMSETZEN WILL"

Till Kiefer















### Handwerk verbindet

Gemeinsam anpacken und sich gegenseitig unterstützen: Ludwig ist Rentner und verbringt jede freie Minute in einer Gemeinschaftswerkstatt. Alter spielt hier keine Rolle. Was zählt, sind die Freude am Handwerk, Wertschätzung und Zusammenhalt

Text: Jendrik Hillebrecht | Regie: Jendrik Hillebrecht | Kamera: Simon

**ES** IST WIE IN EINER GROSSFAMILIE, WENN DER ENKEL DEM GROSSVATER **HELFEN DARF**"

**Ludwig Mordhorst** 

#### Mehr zu Ludwig

Wie es ist, mit 87 Jahren noch jeden Tag in der Werkstatt zu stehen, und was es ihm bedeutet, erzählt Ludwig hier.













## Umfragen für mehr Interaktion

- Instagram-Stories ermöglichen
   Umfrage mit zwei Antwortoptionen
- Einsatz z.B. als unterhaltsames Quiz, direkter Vergleich oder Aufklärung
- Antworten der Nutzer erscheinen öffentlich nur als Prozentanteil, beim Ersteller der Umfrage aber mit Option des Direktkontakts
- direkte Beteiligung an Prozessen der Unternehmen

## Virtuelle Berufsagentur



### **Social Media**

### Neugierde wecken

- Live-Formate wie Umfragen oder Streams, um generelle Fragen zu bündeln und im Gespräch zu bleiben
- regelmäßig Inhalte teilen (z.B. Messen und Events, Erfahrungsberichte der Azubis)
- Anzeigen schalten

Der Schlenderer



### Agentur

### Direktkontakt

- Termin mit Beratung vor Ort oder virtuell
- Aufnahme in Datenbank
- Weitervermittlung



### **Online-Präsenz**

### passiv

- Website, Google Maps
- 24/7 erreichbar
- Bündelung von Informationen und Kontaktdaten
- optimiert für Suchmachinen

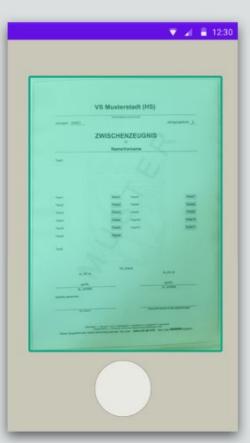
Der Zielstrebige

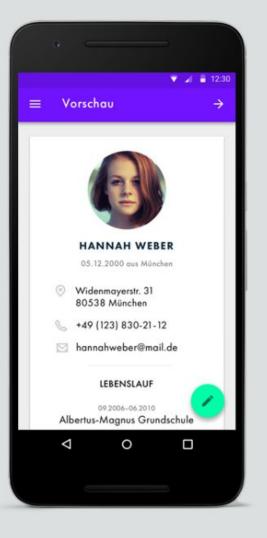
#### IN WENIGEN MINUTEN ERSTELLT

### **BEWERBUNGSMAPPE**

In der TalentHero App kannst du dir in nur wenigen Minuten eine vollständige Bewerbungsmappe anlegen. Fülle dein Profil und deinen Lebenslauf aus, wähle dein individuelles Design und speichere deine Zeugnisse mit dem Kamera-Scan. Einmal angelegt, kannst du dich mit deinem Profil unkompliziert und professionell in wenigen Klicks auf alle Ausbildungsstellen bewerben.











# Angebot und Nachfrage

- meine Suche nach Ausbildung mit einer zentralen Bewerbung
- geringe Einstiegshürden, weil
   Dokumente und Profil direkt mit
   Smartphone erstellt werden
- Firmen schalten Anzeigen in mobil optimierten Vorlagen
- Datenbank-Abgleich im Hintergrund mit passenden Angeboten
- Bewerbung, wann immer Zeit ist
   (z.B. unterwegs in der Bahn)

#### SO SCHAUEN UNSERE BEWERBUNGEN AUS

Wähle in der App zwischen 5 verschiedenen Layouts aus. So kannst du deinem Arbeitgeber eine passende Bewerbung zukommen lassen.

Firmenlogo · · · · ·

Individuelles Hintergrundbild · · · · · · · ·

Ausbildungsanzeigen · · · · · · · Listen Sie alle offenen Stellen Ihres Unternehmens auf.

> Übernahmequote · · · · · · · · Werben Sie mit einer langfristigen Perspektive.



Die Mechan AG wurde 1976 gegründet und gehört zu den führenden Herstellern von Stahlrohren für ...

FAQ / INTERVIEW

Wie sieht ein normaler Arbeitsalltag bei der Mechan AG aus und gibt es eine Einführung in den Botrieb?

Je nachdem in welchem Bereich man tätig ist, fallen unterschiedlichste Arbeiten an.

Ein Onboarding ist am ersten...

Unternehmensporträt
 Präsentieren Sie Ihre
 Stärken als Arbeitgeber.

Interviews
Geben Sie spannende Einblicke
in Ihr Unternehmen.

Ausbildungsberufe · · · · Zeigen Sie in welchen Berufen Sie ausbilden.

Social Media · · · · · · · · · · Vernetzen Sie sich mit Nutzern.

Erfahrungsberichte Binden Sie Erfahrungsberichte von Auszubildenden ein.

Kartenansicht ......

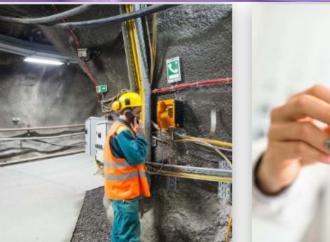
Zeigen Sie den Nutzern,
wo Ihre Ausbildungsstelle ist.





Veranstaltungen
Zeigen Sie auf welchen Veranstaltungen
Ihr Unternehmen präsent ist.

.......... Video und Bildergalerie Inszinieren Sie Ihr Unternehmen mittels Bildern und Videos.



#### Ausbildung zum Aufbereitungsmechaniker

Von Sand bis Naturstein – gewinne Rohstoffe und bereite sie auf!

#### Gehalt

- > 1. Jahr: 670 800 Euro
- > 2. Jahr: 760 870 Euro
- 3. Jahr: 860 960 Euro

Zum Berufsbild



#### Ausbildung zum Augenoptiker

Verhilf deinen Kunden zu einem besseren Seherlebnis!

#### Gehalt

- > 1. Jahr: 325 550
- 2. Jahr: 450 610
- > 3. Jahr: 550 720

Zum Berufsbild

#### Ausbildung zum Ausbaufacharbeiter

Werde zum Alleskönner im Innenausbau!

#### Gehalt

- > 1. Jahr: 629 708 Euro
- 2. Jahr: 864 1.088 Euro

Zum Berufsbild



Ausbildung zum Ausbildung zum Betonstein- und Terrazzohersteller



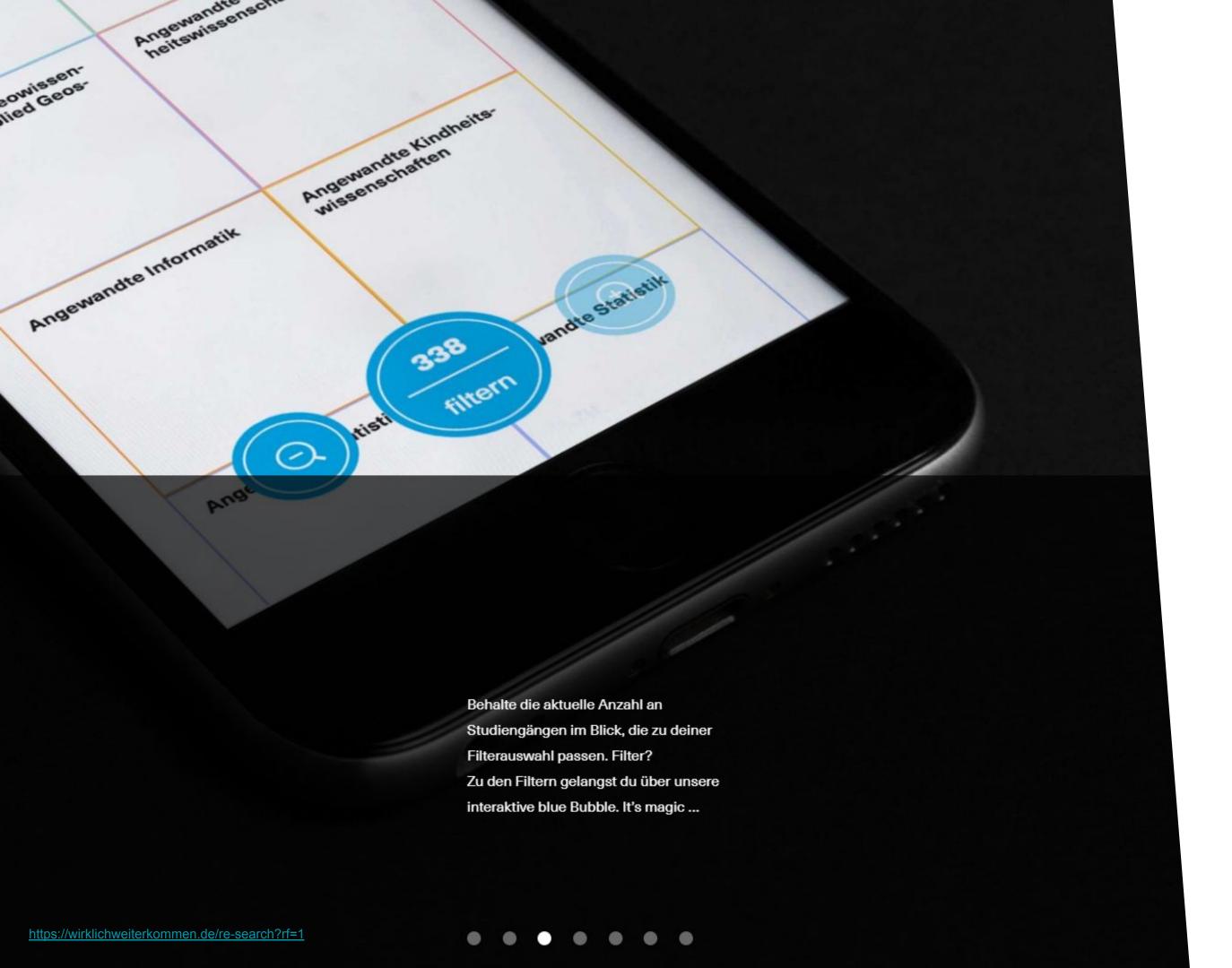
Ausbildung zum Automatenfachmann

Befülle und betreibe Automaten aller



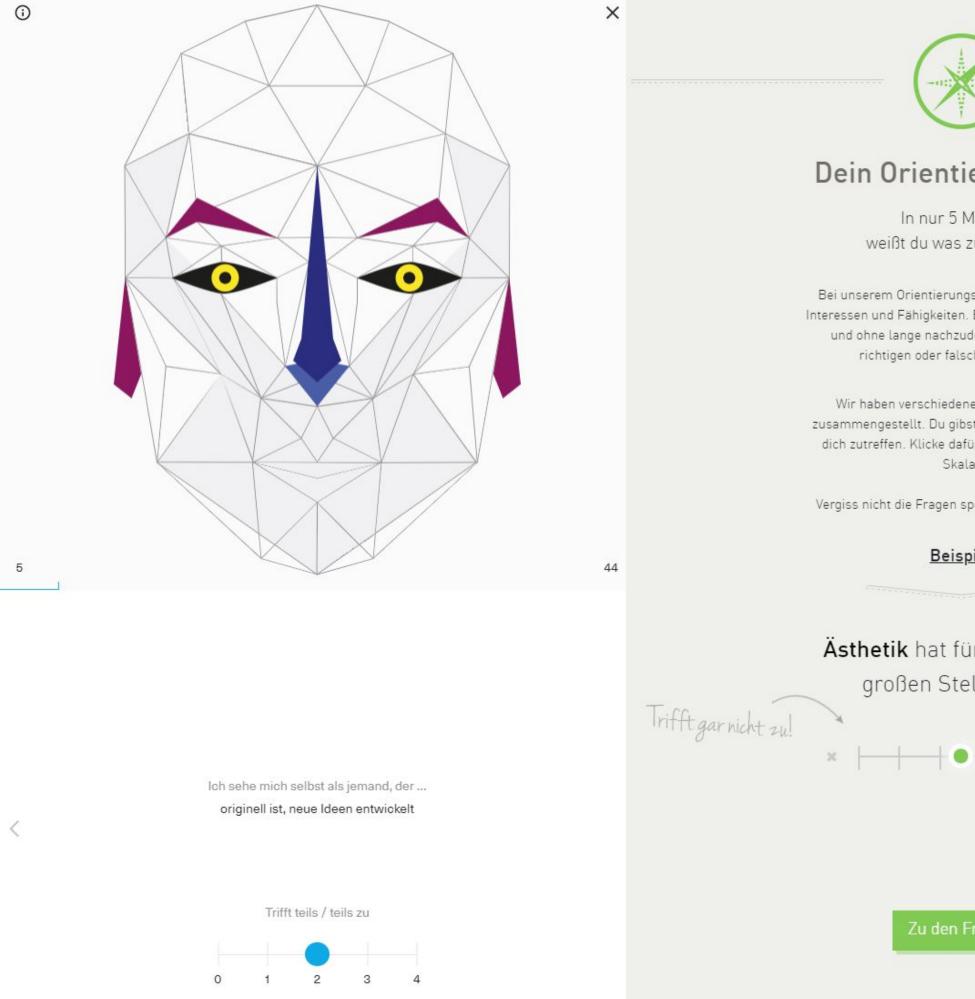
Ausbildung zum Automobilkaufmann

Hilf deinen Kunden bei allen Fragen



### Filtern und dabei Neues entdecken

- für die Phase der Orientierung müssen Angebote gesamtheitlich erreichbar sein, aber mit Kriterien eingegrenzt werden können
- Beziehungen zu anderen
   Suchergebnissen laden zum Stöbern und Entdecken ein (verwandte Berufe, regionale Varianten etc.)





### Orientierungstests

- Datenbanken helfen mit Tests und gezielten Fragen beim Filtern der Menge an Informationen (Stichwort Wahlomat)
- 5 min Zeit, ca. 30 kurze Fragen

## Zusammenfassung

### Jugendgerechte Ansprache ist:

- authentisch (muss zum Verfasser passen) und auf Augenhöhe
- bildlastig sowie kurz und knapp zusammengefasst im ersten Schritt
- präsent und erreichbar v.a. auf Social-Media-Plattformen
- optimiert für verschiedene Medien und Geräte

## VIELEN DANK!



### **Paul Kirsten**

Projekt Manager, Multimedia | VR - Designer kirsten@prefrontalcortex.de

www.prefrontalcortex.de