

Virtuelle
Jugendberufsagentur

www.jub-msh.de



14. Vernetzungstreffen (Online-Seminar) am 19.05.2020
„Adressatengerechte Ansprache von Jugendlichen“



SACHSEN-ANHALT



EUROPÄISCHE UNION

ESF

Europäischer
Sozialfonds



1 | Ausgangssituation



Warum Entscheidung für eine virtuelle JBA im Landkreis MSH?

- ✓ In ländlich strukturierten Landkreisen ist die Einrichtung einer institutionellen Jugendberufsagentur im herkömmlichen Sinn ungeeignet (weite Anfahrtswege, Zeit und Fahrtkosten).
(Flächenlandkreis MSH besteht aus drei Sozialräumen: Sangerhausen, Lutherstadt Eisleben, Hettstedt)
 - ✓ Die Jugendlichen scheuen oftmals den Gang zum Amt und/oder kennen die Zuständigkeiten nicht (Hürden nehmen).
 - ✓ Junge Menschen nutzen soziale Netzwerke und Online-Angebote, also wollen wir sie genau da erreichen, wo sie sich überwiegend aufhalten: im Internet.
 - ✓ Die vJBA ist jederzeit und überall erreichbar.
- Start der virtuellen Jugendberufsagentur www.jub-msh.de
am 07.09.2018



2 | Aufbau der JuB



Abb. 1: Ansicht: Start



Abb. 2: Menü-Ansicht: Kacheln

- über Menü - Button schneller und einfacher Zugang zur Übersicht („Kacheln“)
- Auswahl zu acht Themen möglich, die in spezielle Bereiche untergliedert sind (rechts)

2 | Aufbau der JuB



Abb. 3: Kachel: Schule --> Finanzielle Hilfen

- Nutzer*innen erhalten bei Bedarf weitere Informationen (durch Ausklappen über „+“)
- Zugriff auf Formulare (auch zum Ausdrucken) oder Verlinkung zu Netzwerkpartner*innen möglich

2 | Aufbau der JuB



MENÜ

Das steht bei uns an!

- 04 Juni**
SCHNUPPERSTUDIUM HOCHSCHULE MERSEBURG
Studienorientierung - Einblick in die Studienangebote der HS Merseburg
- 06 Juni**
ABGESAGT: HOCHSCHULINFORMATIONSTAG 2020
Aufgrund der aktuellen Situation muss diese Veranstaltung leider abgesagt werden.
- 13 Juni**
CAMPUSFIEBER 2020
Tag der offenen Tür an der Hochschule Harz in Wernigerode und Halberstadt

Abb. 4: Kachel: Veranstaltungen

- **Onlineberatung für Kinder und Jugendliche** <http://www.bke-Jugendberatung.de>
- **Onlineberatung für Eltern** <http://www.bke-Elternberatung.de>
- **Familien-Wegweiser** <http://www.familien-wegweiser.de/>
- **Nummer gegen Kummer** <http://www.nummergegenkummer.de>

Kinder- und Jugendtelefon
116111
NummergegenKummer

Abb. 5: Kachel: auch anonyme Hilfe

2 | Aufbau der JuB



Abb. 6: Ansicht: Beratungsformular

Abb. 7: Ansicht: Kontaktformular

- Anliegen können namentlich oder anonym über Beratungs- oder Kontaktformular geäußert werden.
- Anfragen werden durch einen verantwortlichen Mitarbeitenden der drei Rechtskreise selbst beantwortet und ggf. an zuständige Stelle weitergeleitet.
(Hinweis: KS RÜMSA MSH hat keinen Einblick in Inhalt, angezeigt wird nur Eingang einer Anfrage)

2 | Aufbau der JuB



Abb. 8: E-Mail-Benachrichtigung

- Geht eine neue Anfrage über das Kontaktformular ein, wird diese automatisch im Content-Management-System (CMS) gespeichert.
- Parallel dazu geht eine E-Mail-Benachrichtigung an die zuständigen Mitarbeiter*innen.
- Die Verantwortung liegt bei den drei Rechtskreisen im wöchentlichen Wechsel.
- Es wird kein Inhalt angezeigt. Die E-Mail enthält lediglich die Information, dass ein neuer Eintrag eingegangen ist.

3 | Öffentlichkeitsarbeit



- *Basis für gemeinsame Fallarbeit über JuB => Aufzeigen der Möglichkeiten über breite Öffentlichkeitsarbeit*

1. Jugendsymposium (u.a. mit Workshop zur JuB)



3 | Öffentlichkeitsarbeit



Berufsorientierungsmesse ZACK



Handwerkermesse „Reforma“



3 | Öffentlichkeitsarbeit



Schülerkalender FuturePlan



Veranstaltung „Schule ohne Rassismus – Schule mit Courage“

3 | Öffentlichkeitsarbeit



- Teilnahme am Jugendkreistag
- Vorstellung der JBA bei Vereinen, z.B. Sportvereinen, Jugendfeuerwehr
- Präsentation der JuB und aktive Einbindung der Schüler*innen bei Bewerbertagen bei Bewerbertagen
- Verteilung von Plakaten, Flyern und Give aways an Schulen und Netzwerkpartner*innen (aktuell Plakate und Flyer mit Unterstützung über die JuB während der Corona-Krise)



3 | Öffentlichkeitsarbeit



- Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen unserer HS II-Projekte



Berufsorientierung für Schüler*innen mit ihren Eltern

#my_STARTUP

3 | Öffentlichkeitsarbeit



- neu gestaltete Werbemittel (jugendaffin, zielgruppenorientiert)
- flächenweite Ausgabe, z.B. bei Veranstaltung der Mitarbeitenden der drei Rechtskreise



3 | Trafficzahlen



Abrufzahlen der virtuellen Jugendberufsagentur www.jub-msh.de

Stand: 12.05.2020

Zeitraum	Nutzer*innen*	Sitzungen**	Seitenaufrufe***
07.09.-31.12.2018	474	838	3.488
01.01.-31.03.2019	270	533	1.544
01.04.-30.06.2019	324	642	2.705
01.07.-30.09.2019	229	430	997
01.10.-31.12.2019	254	424	1.319
01.01.-31.03.2020	229	377	1.043
01.04.-30.04.2020	67	82	159
Gesamt	1.847	3.326	11.255

Abb. 7: Quartal - Trafficzahlen

4 | Weiterentwicklung



Erfahrungen

- intensive Öffentlichkeitsarbeit unerlässlich, um die vJBA weiter bekannt zu machen und deren Akzeptanz zu festigen
- vJBA wird primär zur Berufsorientierung genutzt
- bisher nur wenige Anfragen über Kontakt – und Beratungsformular (mögliche Gründe: Unwissenheit? Angst?)
- Anfragen überwiegend zur Berufsberatung
- daher über JuB bisher kaum gemeinsame Fallarbeit generiert
- aber: über JuB alle Kontaktdaten und Hilfsangebote abrufbar, evtl. direkter Kontakt zu Rechtskreis- oder Netzwerkpartner*innen, aus dem gemeinsame Fallarbeit hervor gehen kann, die nicht auswertbar ist (vJBA = „Eingangskanal“)
- nach direktem Kontakt mit der Zielgruppe (z.B. BO-Messe) steigende Nutzerzahlen

4 | Weiterentwicklung



Ideen zur Optimierung der virtuellen Jugendberufsagentur

- Impulse aus Bewerbungstagen in Schulen aufnehmen
- Umsetzung realisierbarer Vorschläge aus dem 1. Jugendsymposium
- Pinnwand als Kachel oder Startseite für Aktuelles
- Fokus mehr auf relevante und regionale Themen, neue Themen aufnehmen (z.B. Corona)
- Bedienerfreundlichkeit verbessern (einfach und schnell)
- Texte anpassen und ggf. einkürzen, Übersichtlichkeit
- Aktualität und Umfang der Informationen prüfen (Gesetze, Richtlinien usw.)
- evtl. Kalendereinträge zu Veranstaltungen durch Schulen, Unternehmen, Vereine selbst zu ermöglichen (automatisierter Veranstaltungskalender)
- Übersicht und Aktivitäten zu RÜMSA-Projekten (HS II)
- Einbindung der bestehenden Praktikumsbörse des Landkreises MSH

4 | Weiterentwicklung



Herausforderungen

- keine physische Anlaufstelle
- klar aufzeigen, dass JuB Beratung aus einer Hand ermöglicht
- über JuB als „Eingangskanal“ wird Fallarbeit generiert, die persönliche Beratungen ermöglicht (junge Menschen müssen erkennen und verstehen, wie sie auf diesem Wege Hilfe bekommen)
- modernes Auftreten, „mit der Zeit mitgehen“ → Gewährleistung nach dem 30.06.2022?

→ größte Herausforderung ist und bleibt Bekanntmachung der JuB

5 | Fazit



Um das strategische Ziel zu erreichen und die bestehende vJBA zu etablieren, müssen den jungen Menschen im gesamten Landkreis MSH die Vorteile der Nutzung noch deutlicher aufgezeigt und der Bekanntheitsgrad der JuB weiter erhöht werden. Zur Unterstützung und Generierung der rechtskreisübergreifenden Fallarbeit müssen die Beratungs- und Kontaktmöglichkeiten über die Jugendberufsagentur allen Akteuren bekannt sein, um eine nachhaltige Nutzung der JuB zu gewährleisten.



Imagefilm